



КАРАВАН
истории

Я Н В А Р Ь 2 0 1 8

О ЖУРНАЛЕ

Журнал «**Караван историй**» — это красочное иллюстрированное издание.

«**Караван историй**» — это самые захватывающие истории, связанные с известнейшими людьми, историческими событиями, традициями.

«**Караван историй**» — это высочайшее качество дизайна и полиграфии, обилие уникальных и оригинальных фотографий и материалов, что определяет восприятие журнала как высокохудожественного издания.

Издается с марта 1998 года. Тираж 235 000 экз.
Полноцветное издание 196 страниц. Печатается в Финляндии.
Распространение: розничная продажа



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

Love Story

Искусство жить

Настроение

Звездный след

Имена

Династия

Факт

Мода

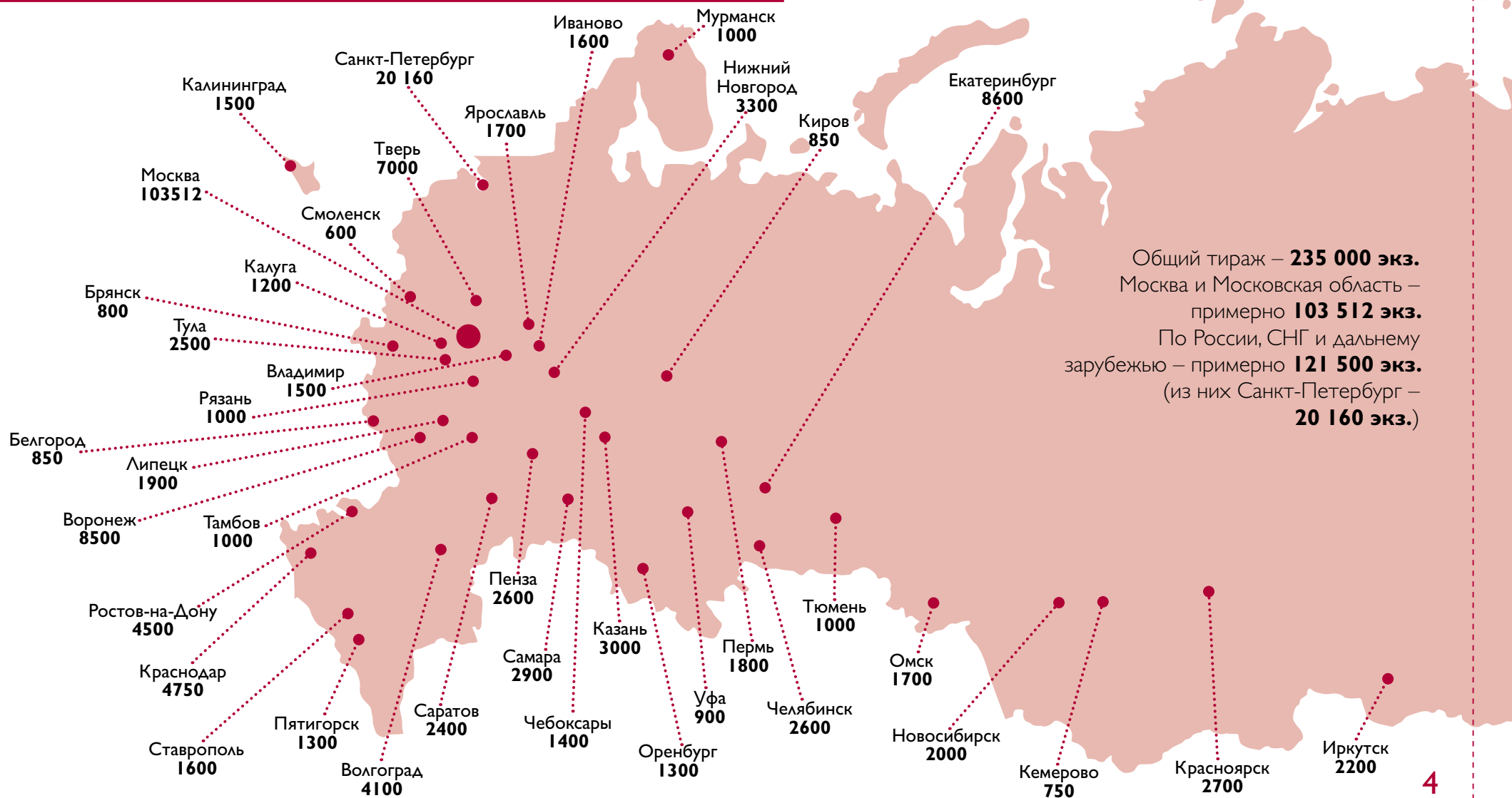
Красота

Стиль жизни

Гороскоп



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полу-годовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы (10 185 000 чел.) и в абсолютных цифрах:

Караван историй	7,3%	763 300
Cosmopolitan	5,6%	585 500
Коллекция Караван историй	4,5%	468 700
Домашний очаг	2,7%	287 600
Elle	2,0%	209 100
Vogue	2,1%	222 400
Glamour	2,0%	204 900

АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» (NRS-Россия, май – октябрь 2017) в процентах от взрослого населения (60 942 100 чел.) и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan		
Караван историй	5,2%	3 175 800
Коллекция Караван историй	4,3%	2 594 700
Домашний очаг	2,0%	1 223 200
Glamour	2%	1 239 800
Vogue	2,0%	1 205 000
Elle	1,1%	688 300
	1,1%	695 300

СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по Москве	10%	1 047 200
по России	5,5%	3 328 800
по Санкт-Петербургу	6,6%	296 000

АУДИТОРИЯ

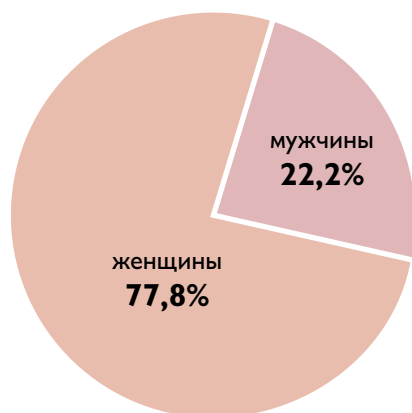
Аудитория одного номера журнала «Караван истории» (NRS-Россия, май – октябрь 2017) в основных округах России (чел.):



АУДИТОРИЯ

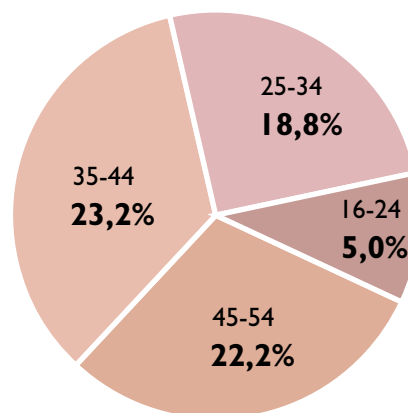
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

1. Пол



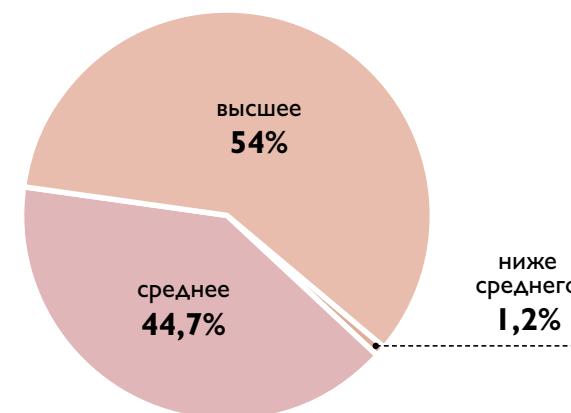
Хотя большинство читателей журнала «Караван историй» составляют женщины, среди его читателей 22,2% мужчин, то есть журнал более универсален по сравнению с традиционно женскими изданиями.

2. Возраст



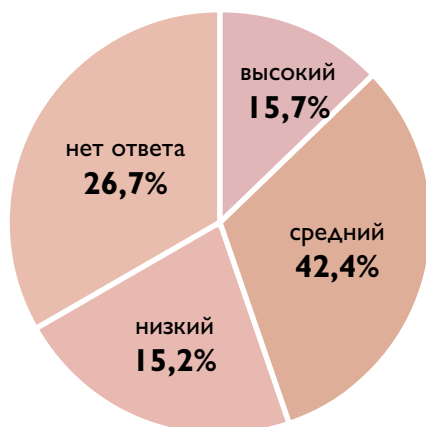
Журнал «Караван историй» одинаково интересен для всех основных возрастных групп читательской аудитории, причем в ней преобладает более потребительски активная группа – от 25 до 54 лет, тогда как большая часть аудитории традиционно женских журналов – молодые читательницы 16-24 лет.

3. Образование



АУДИТОРИЯ

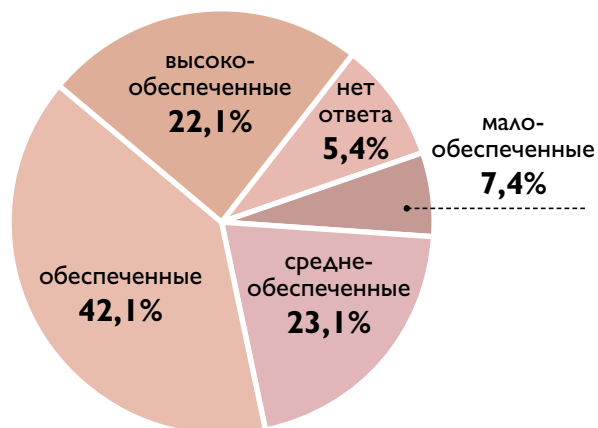
4. Доход



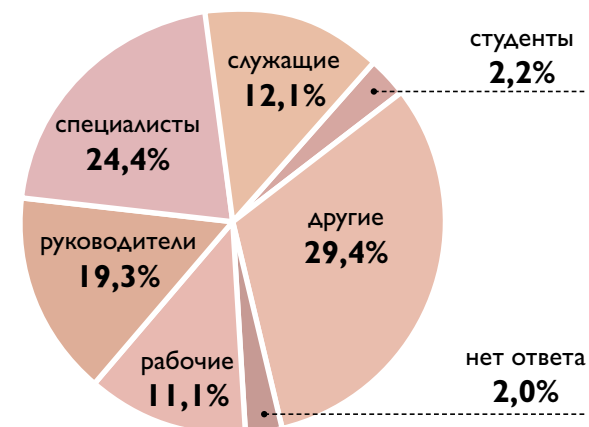
Необходимо отметить, что опрошиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах – отказались ответить 26,7%. Поскольку при проведении опросов существует тенденция занижения реального уровня доходов, можно предположить, что низкий и средний доход скорее говорят о доходе среднем и выше среднего.

5. Финансовый статус

Финансовый статус определяется исходя из данных о затратах на продукты питания. «Высокообеспеченные» тратят на продукты питания менее 25% семейного дохода, «обеспеченные» – 25–50%, «среднеобеспеченные» – 50–75%, «малообеспеченные» – более 75% семейного дохода. В аудитории «Каравана историй» эти группы читателей занимают следующие доли:



6. Социальный статус



РАСЦЕНКИ

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2018

Размер	Стоимость, руб.
I/I полоса	650 000
I/2 полосы	450 000
I/3 полосы	310 000
Разворот	I 120 000
Первый разворот	I 575 000
Второй разворот	I 380 000
Третий разворот	I 280 000
Четвертый разворот	I 200 000
I/I рядом со словом Главного редактора	800 000
Первая I/I рядом с содержанием	760 000
Вторая I/I рядом с содержанием	740 000
Третья I/I рядом с содержанием	720 000
I/I рядом с выходными данными	760 000
II обложка	930 000
III обложка	780 000
IV обложка	I 200 500

Внимание! Расценки не включают НДС.

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ «CLASSIFIED» ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2018

Формат	Стоимость, руб.
I/4 полосы	100 000
I/8 полосы	60 000
I/16 полосы	35 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

Рекламным агентствам предоставляется скидка 15%.

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2018

Размер		Стоимость, рубли
Караван Историй	Коллекция Караван Историй	
1/1	1/1	800 000
1/2	1/1	620 000
1/3	1/1	515 000
1/1	1/2	740 000
1/2	1/2	550 000
1/3	1/2	410 000
1/3	1/3	390 000
2/1	2/1	1 350 000
1/1	2/1	950 000
2/1	1/1	1 180 000

Расценки не включают НДС.

РЕКЛАМА

ПРИМЕРЫ НЕСТАНДАРТНОЙ РЕКЛАМЫ

КРАСОТА — ЭТО УВЕРЕННОСТЬ

ПОПРОБУЙТЕ!
99

«УЛЬТРА СИЛЬНЫЙ ЛАК ДЛЯ ВОЛОС»

www.nivea.ru

Газетчики с удовольствием смаковали соевую «порочную» бабку и наинной «дурочкой», предвещая им скорый разрыв

...и в этот момент, когда они сидели на скамейке, слыша звуки колоколов, слыша стук колес, слыша шум воды, слыша шум ветра, слыша шум жизни...

Курсы валют

...и в этот момент, когда они сидели на скамейке, слыша звуки колоколов, слыша стук колес, слыша шум воды, слыша шум ветра, слыша шум жизни...

CURTIS чай со вкусом

Сам в чайный чай! Счастье! Любимый напиток! Любимая компания! Больше чай-чай!

www.curtis.ru

Объявился адвокат, присланный отцом Поинтера, и сообщил, что вопрос о беременности не обязательно решается счастливо...

...и в этот момент, когда они сидели на скамейке, слыша звуки колоколов, слыша стук колес, слыша шум воды, слыша шум ветра, слыша шум жизни...

CURTIS чай со вкусом

Сам в чайный чай! Счастье! Любимый напиток! Любимая компания! Больше чай-чай!

www.curtis.ru

Доктор запретил смотреть на весь, пользоваться Интернетом, дедся звонить по мобильному телефону. Да ей и некому...

...и в этот момент, когда они сидели на скамейке, слыша звуки колоколов, слыша стук колес, слыша шум воды, слыша шум ветра, слыша шум жизни...

ОСМЕЛЬТЕСЬ НА МЕГА ОБЪЕМ

www.lorealparis.ru

Два макета на развороте

...и в этот момент, когда они сидели на скамейке, слыша звуки колоколов, слыша стук колес, слыша шум воды, слыша шум ветра, слыша шум жизни...

Джуниор-спред

Два макета на развороте

Макет с экстендером

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон, CD/DVD диск

Тираж: от 50 000

Возможный регион распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость зависит от тиража и объема вложения.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



**образец продукции
на развороте**



**образец продукции
на полосе**



**дисконтная карта, открытка,
купон**

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

Тираж: от 50 000

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость: по запросу.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦПРОЕКТАМИ

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на места производства.

Заявка – не позднее 38 дней до даты выхода.

Тестирование за 28 дней до даты выхода.
Образцы на тестирование в количестве 150 шт. доставляются на адрес Издательства.

Срок поставки готовой рекламной продукции – за 4 дня до даты выхода издания

Условия работы со спец.проектами в Финляндии – по запросу.



ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	50 000
1/2	35 000
1/3	25 000
2/1	80 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	20 000
1/2	15 000
1/4	12 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	60 000
1/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	25 000
1/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

РАЗМЕРЫ

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	230 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	230 x 142 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная (в формат)	198 x 127 мм
1/2 вертикальная	112 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 вертикальная (в формат)	96 x 260 мм
1/3 горизонтальная	230 x 97мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная (в формат)	198 x 82 мм
1/3 вертикальная	78 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная (в формат)	62 x 260 мм
1/4 вертикальная (в формат)	96 x 128,5 мм
1/8 горизонтальная (в формат)	96 x 62 мм
1/16 вертикальная (в формат)	45 x 62 мм

ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЗАВЕРСТЫВАЕМОЙ В ФОРМАТ

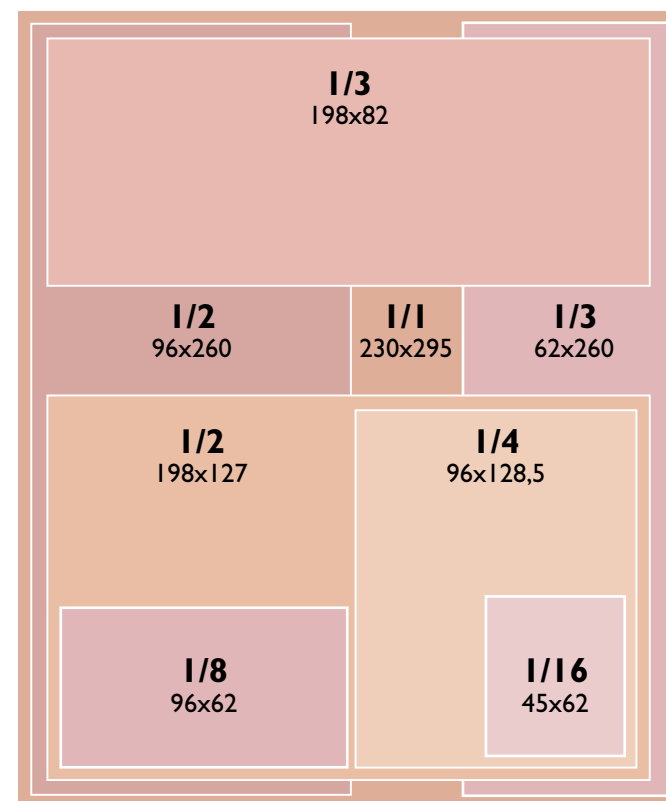


ГРАФИК ВЫХОДА

ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2018г.

Иpad версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на проекты advertorial и спецпроекты*	Последний день заявки на стандартную рекламу и предоставление макета	тираж в Москве
01	Январь	30.10.2017	21.11.2017	18.12.2017
02	Февраль	04.12.2017	15.12.2017	22.01.2018
03	Март	21.12.2017	22.01.2018	19.02.2018
04	Апрель	29.01.2018	19.02.2018	19.03.2018
05	Май	05.03.2018	26.03.2018	23.04.2018
06	Июнь	02.04.2018	20.04.2018	21.05.2018
07	Июль	30.04.2018	28.05.2018	25.06.2018
08	Август	04.06.2018	25.06.2018	23.07.2018
09	Сентябрь	02.07.2018	23.07.2018	20.08.2018
10	Октябрь	06.08.2018	27.08.2018	24.09.2018
11	Ноябрь	03.09.2018	24.09.2018	22.10.2018
12	Декабрь	01.10.2018	22.10.2018	19.11.2018
01/'19	Январь	29.10.2018	19.11.2018	17.12.2018

*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Караван историй» находится в Топках App Store в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

Установок приложения – более 190 000.

Количество скачиваний одного номера – 10 000 – 12 000

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Период размещения – 1 номер

Название	Описание	Стоимость, руб., без НДС		
		Без позиционирования	На 2й полосе	Внутри главного материала
Стандартные форматы				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений			
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя	100 000	130 000	160 000
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
Специальные форматы				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендированный контент	PR-статья (Редакционный контент, содержащий упоминания о рекламодателе)		200 000	
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК		call	